



TERMES DE REFERENCE DE RECRUTEMENT

CONSULTANT DE COMMUNICATION POUR L'ELABORATION ET LE DEVELOPPEMENT DES SUPPORTS DE COMMUNICATIONS SUR LES RESULTATS CLES UNFPA DANS LE CADRE DU PROGRAMME CONJOINT UNFPA/ UNICEF SUR LES MGFs AU MALI

I. Informations sur le poste

Titre du poste : Consultant Communication pour la réalisation des supports de communication sur les réalisations clés UNFPA du programme Conjoint pour l'élimination des MGFs à Kayes, Koulikoro, Dioila et Ségou

Type de Contrat :

Durée du contrat : 10 jours

Lieu d'affectation : Kayes, Koulikoro, Dioila et Ségou

Département : UNFPA

Responsable Signataire du Contrat (Titre/Grade) :

II. Contexte et Justification

Les Mutilations Génitales Féminines (MGF) sont des pratiques coutumières néfastes à la santé sexuelle et reproductive de la femme et de la fille. L'intervention est généralement pratiquée sur des filles de 0 et 14 ans. Elle est également pratiquée sur les femmes qui sont sur le point de se marier et, parfois, sur les femmes qui sont enceintes de leur premier enfant ou qui viennent d'accoucher. Les effets des MGF durent toute la vie et affectent la qualité de vie des femmes et des filles qui ont survécu.

Selon EDSM VI, 2018, la prévalence des MGFs est de 89% chez les filles et femmes de 15-49 ans. Le Mali fait partie des rares pays n'ayant pas encore légiféré contre la pratique des MGF malgré les engagements pris par le Gouvernement dans le cadre de la ratification des traités internationaux et sous régionaux en matière de promotion des droits de la femme.

L'abandon de la pratique des MGF a fait l'objet de nombreux appels à travers le monde par les acteurs dont les organisations nationales et intergouvernementales, notamment l'Union Africaine, l'Union Européenne, l'Organisation de la Coopération Islamique et du Comité Inter-Africain (CI-AF) sur les pratiques traditionnelles néfastes affectant la santé de la femme et des filles. Elle a également fait l'objet des résolutions de l'Assemblée générale des Nations Unies, notamment la Résolution N°A/RES/67/146 du 20 décembre 2012 et la Résolution N°A/RES/69/150 du 18 décembre 2014 sur « l'Intensification de l'action mondiale visant à éliminer les Mutilations Génitales Féminines ». Ainsi, l'Objectif de Développement Durable (ODD) n°5: « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles » et

le sous-objectif 5.3 : « Éliminer toutes formes de pratiques néfastes telles que les mariages d'enfants et les mutilations génitales féminines », le programme conjoint UNFPA-UNICEF pour l'abandon des MGF dans 17 pays africains dont le Mali.

Le Mali a bénéficié des trois premières phases du Programme Conjoint UNFPA-UNICEF (2008-2021) pour accélérer l'abandon des MGF. Des changements positifs dans le domaine de l'élimination des Mutilations Génitales Féminines (MGF) ont été observés. Les mesures prises par les gouvernements et les collectivités ont donné lieu à une opposition croissante à l'élimination des MGF et un changement d'attitude à l'égard de cette pratique. Aujourd'hui, une fille est environ un tiers moins susceptible de subir les MGF qu'il y a 30 ans. Avec cette quatrième phase qui a démarré en 2022 a permis de capitaliser les acquis et de renforcer les interventions au niveau communautaires.

Pour une large diffusion des résultats atteints et le développement des supports de communication, il est prévu pour la réalisation d'un film documentaire sur les réalisations à Kayes, Dioila, Ségou et Koulikoro et d'élaborer un recueil des photos, des leçons de vie, des témoignages des acteurs (communautés, bénéficiaires, Gouvernement, UNFPA). Les présents termes de référence entre dans le cadre de la réalisation de cette consultation pour une durée totale de 21 jours.

III. OBJETS

- **Objectif général** : L'objectif général de cette consultation est de récolter du matériel de communication pour renforcer et promouvoir la visibilité des effets et impacts induits par le programme Conjoint UNFPA/ UNICEF sur les MGFs pour faciliter le partage des connaissances dans le cadre du programme.
- **Objectifs Spécifiques** : Les objectifs spécifiques de cette consultation sont :
 - Produire deux films de 15 minutes sur les réalisations clés de UNFPA et par axe ;
 - Assurer la diffusion du film sur les chaînes TV nationales
 - Produire une synthèse de ce film de 2,5 minutes à partager sur les réseaux sociaux ;
 - Elaborer un recueil de photos avec des témoignages clés des acteurs (Communautés, bénéficiaires, Gouvernement, ONGs, UNFPA etc.)
 - Produire des supports de communication de campagne média à travers les canaux de communication média réseaux sociaux et Kakemonos.

IV. RESULTATS

Au terme de cette consultation, le cabinet de communication doit atteindre différents résultats, notamment :

- Deux films documentaires par axe sont disponibles et validés ;
- Le film est diffusé sur ORTM et publié sur les plateformes de UNFPA
- Quatre films synthèse de 2 minutes sont disponibles

- Le recueil des photos et témoignages sont disponibles et validés ;
- Les supports de communications de qualité sont développés et validés.

Toute autre tâche liée au développement du programme peut lui être attribuée durant la période de consultation.

V. VALEURS ET PRINCIPES

Intégrité : Faire preuve d'intégrité dans la défense et la promotion des valeurs dans les actions et les décisions, en lien avec le Code Conduite des Nations Unies.

Sensibilité culturelle/Valorisation de la diversité : Faire montre de son appréciation de la nature multiculturelle de l'organisation et de la diversité culturelle du personnel. Avoir une vue internationale, apprécier les différences de valeurs et apprendre de la diversité culturelle.

VI. COMPETENCES

Compétences de base :

Ethique et Valeurs :

Démonstration/ Sauvegarde de l'Ethique et de l'intégrité

Connaissance de l'organisation :

Démontrer une bonne connaissance de l'organisation et avoir un sens de bon jugement

Développer et renforcer l'équipe / Coaching and Mentorat : auto-développèrent, prise d'initiatives et coaching du personnel de l'équipe

Travail en équipe :

Construire et promouvoir des équipes efficaces

Communiquer l'information et les idées :

Faciliter et encourager la communication ouverte au sein de l'équipe, communiquée efficacement

Auto-gestion et intelligence émotionnelle :

Créer des énergies à travers la maîtrise de soi

Gestion des conflits / Négocier et résoudre les désaccords

Partage de la connaissance / Apprentissage continue

Partage de la connaissance dans l'organisation et promouvoir une culture de partage de la connaissance.

VII. Qualifications et Autres conditions requises pour le recrutement :

Le consultant doit disposer :

- Niveau minimum Bac+2 en communication ou marketing ayant une expérience professionnelle d'au moins trois (3) ans en communication et ayant piloté au moins deux missions similaires pour des organismes/sociétés/structures d'envergure nationale ou internationale. (Préciser les références) ;

- Expertise technique pour conduire à terme les tâches spécifiées. Il doit démontrer ses compétences dans le domaine de la production des films et post production,
- Expérience dans la sensibilisation pour un changement de comportement, la communication de grande envergure ; mobilisation sociale ayant une bonne connaissance du paysage médiatique ;
- Expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la production d'outils de communication pour le développement ;
- Expérience avérée (prouvée par des catalogues ou des press-book) en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média à travers les canaux classiques tels : média presse, media TV, médias sociaux, média affichage, presse et hors média.

Connaissances linguistiques

- Maîtrise du français (écrit et parlé) est obligatoire.

VIII. AUTRES CONDITIONS

Le processus durera 10 jours ouvrables et se déroulera à Bamako avec des missions de terrain à partir du 16 Novembre 2024. Le (la) consultant(e) retenu(e) se verra offrir un contrat conformément à la grille des honoraires de consultants nationaux. Toutefois, il (elle) ne percevra ses honoraires à la fin du processus, après certification par le bénéficiaire que le service a été rendu conformément aux TDR et autres orientations acceptées par le (la) consultant(e).

COMPOSITION DU DOSSIER ET SOUMISSIONS DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés doivent fournir un dossier de candidature composé d'un CV et un formulaire P.11 complété et signé. Le dossier complet, y compris les évidences, le tout sous pli fermé avec mention CANDIDATURE POUR LE POSTE : **CONSULTANT COMMUNICATION POUR L'ELABORATION ET LE DEVELOPPEMENT DES SUPPORTS DE COMMUNICATION SUR LES RESULTATS ISSUS DES INTERVENTIONS UNFPA DANS LE CADRE DU PROGRAMME CONJOINT MGF AU MALI** le 15 Novembre 2024 au plus tard.

DocuSigned by:
Nana Mouneissa NANA TOURE FLYE
6138CFD3689449B...

04/11/24