



**NATIONS UNIES
MALI**



“PROGRAMME DE MOBILISATION DES COMPETENCES DE LA DIASPORA POUR L’EMPLOI AU MALI ”

TERMES DE REFERENCE

Pour le recrutement d’une agence de communication pour la mise en place d’une plateforme digitale pour le programme de mobilisation des compétences de la diaspora pour l’emploi au Mali



Bamako, Avril 2022



Le Système des Nations au Mali, à travers L'UNESCO, l'UNFPA et ONU FEMMES, appui le Ministère de l'Entrepreneuriat National, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle dans la mise en œuvre du programme pilote de mobilisation des compétences de la diaspora pour l'emploi au Mali. Dans le cadre de ce programme quatre projets pilotes ont été retenus. Ces derniers visent à démontrer l'importance de la contribution de la diaspora dans la résolution des maux dont souffre le Mali à travers la mise à disposition de leurs compétences pour l'autonomisation, l'employabilité et l'emploi des jeunes garçons et des jeunes femme/filles dans les secteurs prioritaires retenus.

Aussi, la première composante ou projet de ce programme est relatif au projet de renforcement des capacités de 100 aides ménagères et d'associations de défense et de promotion des aides ménagères du District de Bamako et de la région de Kayes au Mali.

Par rapport à l'appui de UNFPA, il est prévu le recrutement d'une agence de communication pour la création d'une plateforme digitale qui servira de base des données, partage d'expérience entre la Diaspora malienne et le programme notamment sur les questions de la santé, de jeunesse et de dividende démographique et assurera la communication/visibilité du programme. Le présent document décrit les termes de références (TDR) pour le recrutement de cette agence.

2. Objectifs

L'agence sera recrutée principalement pour la création d'une plateforme pour le programme de mobilisation des compétences de la diaspora pour l'emploi au Mali et couvrir les activités et la communication/visibilité du programme. Il s'agira plus spécifiquement de :

- Créer et animer une plateforme internet dédiée au programme de mobilisation des compétences de la diaspora pour l'emploi au Mali. Cette plateforme permettra de référencer les compétences de la diaspora malienne à travers le monde, en d'autres termes une banque de compétences. Elle sera également un canal de communication/Partage d'expérience entre la Diaspora malienne et le programme notamment sur les questions de la santé, de jeunesse et de dividende démographique.
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication du programme de mobilisation des compétences de la diaspora pour l'emploi au Mali.

3. Résultats attendus

En termes de résultats attendus, on peut noter :

- Une plateforme internet dédiée au programme de mobilisation des compétences de la diaspora a été créée selon le cahier de charge défini par l'unité de gestion du programme.



- Un plan de communication du programme de mobilisation des compétences de la diaspora pour l'emploi au Mali a été élaboré et mis en œuvre

4. Méthodologie

Il s'agira de procéder à la sélection d'une agence nationale spécialisée en développement informatique et de communication pour la réalisation des objectifs et résultats cités ci-dessus en collaboration avec l'équipe du programme diaspora. Pour faciliter l'atteinte de ces résultats, les livrables suivants sont attendus du cabinet :

- ✓ La proposition d'une méthodologie claire pour la réalisation des objectifs ciblés
- ✓ L'organisation des sessions régulières de travail et d'échanges avec l'équipe du programme diaspora et l'UNFPA
- ✓ La mise à disposition d'une équipe compétente pour le bon déroulement d'activités
- ✓ la conception et la mise en œuvre d'un programme de communication pour assurer une meilleure visibilité aux différentes actions du programme et des partenaires techniques et financiers
- la création et l'animation d'une plateforme internet dédiée en vue d'avoir une plateforme qui permettra de servir d'interface avec le public et les futurs partenaires. Cette plateforme servira également de base de données des compétences de la diaspora et le partage d'expérience entre la Diaspora malienne et le programme notamment sur les questions de la santé, de jeunesse et de dividende démographique.
- ✓ La soumission d'un rapport final de la consultation

5. Critères de sélection de l'agence nationale

L'agence nationale sera sélectionnée sur la base d'un certain nombre de critères. Elle proposera une offre technique et une offre financière qui seront étudiées par UNFPA.

Qualifications requises :

L'agence doit avoir :

1. Au moins 8 ans d'expérience dans le développement de sites web et création de contenu ;
2. Une équipe d'au moins 4 experts en création de sites web incluant la création de contenu, le développement de pages web, etc. ;
2. Une expérience antérieure dans le développement de sites web et social media avec l'ONU ou agences similaires ;
3. Expérience préalable de la collaboration avec les Nations unies et/ou le gouvernement.
4. Fournir la preuve de l'agrégation au niveau du Ministère de la communication.



L'agence sera retenue sur la base de son offre technique et de son offre financière et les envois des deux offres se feront par email séparé ou par deux plis séparés :

🚩 Offre technique : Elle représentera 70%

Les éléments suivants seront examinés dans l'analyse de l'offre technique :

- La fourniture des documents administratifs (copie légalisée du Numéro d'Identité fiscal 'NIF' ; une copie légalisée de l'attestation de situation fiscale datant de moins de 3 mois à la date de la soumission ; une copie légalisée de l'autorisation d'exercice (Registre de Commerce) ; une fiche de présentation du cabinet (dénomination, raison sociale, structure organisationnelle, année de création, capital, etc.). L'absence de l'une de ces pièces entraînera le rejet systématique de l'offre du soumissionnaire ;
 - La fourniture des Curricula Vitæ de l'équipe en relation avec les résultats recherchés ;
 - La proposition d'une méthodologie pour atteindre les résultats mentionnés ;
 - La fourniture de produits, liens ou autres supports délivrés dans le cadre d'une expérience antérieure avec les Nations Unies et/ou le Gouvernement ;
 - La proposition d'un chronogramme avec un délai d'exécution des tâches.

Offre financière : Elle représentera 30% de la cotation et sera appréciée selon le moins disant

Lieu, durée et calendrier de mise en œuvre des actions

Les activités se dérouleront principalement à Bamako et à Kayes pendant 2 mois environ. A cet effet, un contrat de 2 mois sera signé avec le cabinet national qui sera recruté par UNFPA. Ce cabinet sera mis à la disposition du ministère en charge de l'emploi et travaillera en étroite collaboration le programme diaspora et l'UNFPA.

6. Modalités de paiement

Le coût total de l'agence sera pris en charge par UNFPA selon les modalités de paiement, suivantes :

-
- 100% après la création de la plateforme web et la soumission du rapport finale de la consultation et après certification

7. Contacts

Pour toute demande d'information, prière faire une demande écrite à procurement.mli@unfpa.org